

## Zažádejte o značení Regionální produkt Hradecko!

Vyrábíte kvalitní produkt, který pochází z turistické oblasti Hradecko a je vyroben zejména ze surovin téže oblasti? Pak je právě toto značení tím pravým pro vás!

Výrobkem může být potravina či zemědělský produkt, produkt živočišné výroby, přírodní produkt, řemeslný výrobek nebo umělecké dílo.

Konkrétní výhody:

- označení logem **Regionální produkt Hradecko**,
- jednotná prezentace/propagace na [www.hradecko.eu](http://www.hradecko.eu),
- inzerce v pravidelném **turistickém newsletteru Hradecko**,
- inzerce na **Facebooku a Instagramu**,
- **placená inzerce** – tištěné odborná literatura, online marketing atd.,
- **setkání s potencionálními prodejci** – turistická informační centra, ubytovatelé, atraktivita cestovního ruchu atp., kde budete moci uspořádat ochutnávku či předvedení vašich výrobků,
- **možnost prodeje vašich výrobků** na min. 2 regionálních akcích ročně,
- **osobní prezentace nebo prezentace prostřednictvím zástupce** z Destinačního managementu Hradecko na veletrzích cestovního ruchu, propagačních a prezentačních akcích v cestovním ruchu (vč. tiskových konferencí, jarmarků, trhů atd.), kterých se Destinační management Hradecko účastní,
- **možnost zapůjčení propagačního stánku**,
- **propagace ve spolupráci** s Královéhradeckým krajem, Statutárním městem Hradec Králové, MICE, Czech Tourism,
- **presstripy a famtripy pro novináře** – zařazení prodejního místa regionálních produktů do harmonogramu tripu,
- **zmínka v rámci komentovaných prohlídek Hradce Králové** o prodejních místech regionálních produktů,
- **propagace v tiskovinách** – katalog, leták,
- **propagace v tiskových zprávách** Destinačního managementu Hradecka,
- účast na **Dnech regionálního produktu** včetně **Soutěže o nejlepší regionální produkt roku na Hradecku** (ve spolupráci s polským partnerem),
- další spolupráce s polským městem Svídnice – přeshraniční aktivity – možnost účasti na vybraných polských akcích / městské slavnosti, Dny regionálních produktů, atp./ a projektech (tiskové konference, katalog, letáky, roll-up, inzerce v regionálním tisku a na sociálních sítích atd.).

**Poplatky**

- jednorázový poplatek při první certifikaci (na dva roky):
- fyzická osoba **1.000,- Kč**,
- právnická osoba: do 5 stálých zaměstnanců **1.000,- Kč**  
nad 5 stálých zaměstnanců **2.000,- Kč**
- poplatek při recertifikaci (po dvou letech):
- fyzická osoba **500,- Kč**,
- právnická osoba do 5 stálých zaměstnanců **500,- Kč**,
- právnická osoba nad 5 stálých zaměstnanců **1.500,- Kč**.

**Kontaktní osoba:**

Ing. Daniela Mandáková, E-mail: [mandakova@ic-hk.cz](mailto:mandakova@ic-hk.cz), tel. +420 603 843 903  
Destinační management Hradecko, Městská hudební síň, Zieglerova 91,  
500 03 Hradec Králové